

## RESEARCH OUTPUTS / RÉSULTATS DE RECHERCHE

### Avant-propos

Demoulin, Marie

*Published in:*

Les pratiques du commerce électroniques

*Publication date:*

2007

*Document Version*

le PDF de l'éditeur

[Link to publication](#)

*Citation for pulished version (HARVARD):*

Demoulin, M 2007, Avant-propos. Dans *Les pratiques du commerce électroniques*. Cahiers du CRID, Numéro 30, Académia Bruylant, Bruylant, p. 7-8.

### General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

### Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

## AVANT-PROPOS

Le mythe du « vide juridique » à propos d'Internet a fait long feu. Depuis plus de dix ans, les directives européennes, lois ou règlements tournés vers le réseau des réseaux foisonnent. Dans cet ample mouvement législatif, le commerce électronique n'est pas en reste. Nombreux sont les textes qui le touchent, de près ou de loin : aux règles classiques en matière d'obligations et de ventes, se sont juxtaposées celles relatives à la publicité, aux contrats à distance, aux services de la société de l'information ou encore, plus récemment, aux pratiques commerciales déloyales.

À cet égard, la loi sur les pratiques du commerce, avec ses modifications en ordre dispersé, commence à faire figure de mutante. Il est vrai que les pratiques nouvelles ne cessent de faire leur apparition, en particulier sur Internet, où les vendeurs mettent constamment à profit toutes les innovations de la technologie pour exercer leur activité.

Le moment semblait propice pour confronter ces pratiques au cadre juridique existant, afin d'apprécier la plasticité et la souplesse de ce dernier. C'est pourquoi le CRID organisait à Namur, le 15 mars 2007, un colloque sur le thème « Les pratiques du commerce électroniques », dont le présent volume publie les actes.

L'ouvrage débute par l'examen d'une des pratiques les plus évolutives, à savoir la publicité, avec ses formes toujours plus variées et originales, tant et si bien que les règles en la matière sont constamment mises à l'épreuve et revisitées. Étienne Montero dresse ainsi un bilan actualisé de la législation applicable, incluant les nouvelles dispositions de la loi sur les pratiques du commerce concernant les pratiques commerciales déloyales, mais aussi les règles spécifiques à la publicité sur les réseaux et notamment au courrier électronique publicitaire. Il confronte ensuite ces dispositions à diverses techniques de promotion très en vogue sur Internet, telles que le marketing viral, les *pop-ups*, le *spim* ou encore le *spit*.

On constate par ailleurs l'essor tout particulier du commerce électronique avec les mineurs, de plus en plus actifs sur Internet. Nous nous sommes penchée, pour notre part, sur ce phénomène d'actualité. Le contractant mineur est-il bien protégé sur Internet ? Les dispositions du Code civil et de la loi sur les pratiques du commerce sont-elles suffisantes à cet égard ? Faut-il envisager un dispositif renforcé ? Telles sont les questions examinées dans notre contribution.

Les jeux, paris et concours en ligne rencontrent également un succès grandissant. Ces pratiques poussent le législateur à revoir l'actuelle loi

sur les jeux de hasard, pour tenir compte de l'intervention de nouveaux modes de communication et de nouveaux acteurs, souvent établis à l'étranger. Thibault Verbiest nous guide dans le dédale des dispositions applicables ou en projet.

Quant aux ventes aux enchères, elles connaissent sur Internet une nouvelle jeunesse et suscitent le débat. On peut s'interroger sur la qualification de ces plates-formes de vente et sur le régime juridique qui doit leur être appliqué. Les risques inhérents à ce mode de contracter et les mesures de protection qui peuvent être prises à cet égard doivent également être mis en balance. Aussi le sujet est-il abordé à travers deux points de vues contrastés : Marc Vandercammen offre celui du consommateur et met l'accent sur les dangers qui peuvent le guetter ; Tanja De Coster apporte, pour sa part, l'éclairage d'eBay, principal acteur du marché, qui prône la loyauté et la transparence des échanges opérés sur sa plate-forme.

Enfin, la multiplication des contrats sur Internet soulève la question, désormais classique, du respect du formalisme contractuel imposé par le législateur. À travers quelques contrats courants comme le contrat de crédit, de courtage matrimonial, de voyage ou d'assurance, Hervé Jacquemin nous livre une analyse minutieuse des exigences de forme rencontrées, afin de vérifier si elles sont adéquates et comment, le cas échéant, elles sont respectées sur les réseaux.

Pour chacune de ces pratiques commerciales, les auteurs du présent ouvrage se sont efforcés de dessiner les contours, parfois flous, des règles applicables, de les confronter à la réalité des réseaux et de saluer, le cas échéant, leur élasticité ou, à l'inverse, de pointer leurs lacunes ou leurs zones d'ombre. Il nous reste à leur adresser nos plus sincères remerciements pour leur participation active au colloque et leur contribution substantielle à cet ouvrage.

Marie DEMOULIN